



**PENGARUH HARGA, INOVASI DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PRODUK
SMARTPHONE ANDROMAX**

(Studi Kasus pada Galeri Smartfren Kudus)

Oleh :

Novalia Sholikatul Jannah

2012-11-137

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MURIA KUDUS

TAHUN 2017

**PENGARUH HARGA, INOVASI DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PRODUK
SMARTPHONE ANDROMAX**

(Studi Kasus pada Galeri Smartfren Kudus)

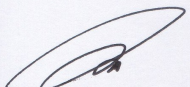
Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus

Kudus.....2017

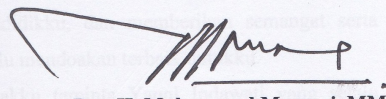
Mengetahui,

Ketua Progdi Manajemen

Pembimbing I


Noor Azis, SE. MM

NIDN. 0609107501


Drs. H. Muhammad Masruri, MM


NIDN. 0601085601

Mengetahui,

Pembimbing II


Dr. H. Mochamad Edris, Drs, MM

NIDN. 0618066201


Noor Azis, SE. MM

NIDN. 0609107501

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

1. Ilmu yang tidak diamalkan bagaimana pohon yang tidak berbuah.
(HR. Muslim)
2. Jika kamu tidak tahu apapun mengenai suatu hal, lebih baik kamu diam. Berbicara tentang suatu hal yang tidak kamu ketahui kebenarannya adalah sebuah fitnah. (QS 24: 15-16)

PERSEMBAHAN :

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Kedua orang tua, Bapak Sudarno dan Ibu Poni Rahmawati tercinta dan tersayang, yang selalu tulus menyayangiku, membesarkanku, mendidikku, dan memberikan semangat serta selalu mendoakan terbaik untukku.
2. Kakakku tercinta Yanni Indawati yang selalu memberi motivasi dan semangat untukku.
3. My Lovely Ismie Ginanjar Imanu yang selalu memberi semangat dan dukungan untukku.
4. Almamater Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus yang kubanggakan.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya, sehingga pada kesempatan ini penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PENGARUH HARGA, INOVASI DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PRODUK SMARTPHONE ANDROMAX”**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi Strata Satu (S1) Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis mendapat bimbingan dan saran – saran dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. H. Mochammad Edris, MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi, Universitas Muria Kudus.
2. Bapak Drs. H. Muhammad Masruri, MM, selaku Dosen Pembimbing I yang telah banyak memberi petunjuk, bimbingan dan arahan sehingga terselesaikannya penulisan skripsi ini.
3. Bapak Noor Azis, SE, MM selaku Dosen Pembimbing II serta selaku Ketua progdi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus yang telah member ijin untuk mengadakan penelitian dalam penulisan skripsi ini.

4. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi Muria Kudus yang telah memberi banyak bekal ilmu kepada penulis.
5. Kedua orang tuaku tercinta yang selama ini telah member doa dan restunya serta dorongan baik material maupun spiritual, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
6. Kakakku tercinta dan seluruh keluarga yang selalu memberi semangat serta dorongan dan motivasi dalam penyusunan skripsi ini.
7. Teman dan sahabat seperjuangan yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah banyak member bantuan dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dan kelemahan dalam penyusunan skripsi ini, maka dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun guna penyempurnaan penulis.

Akhir kata penulis berharap agar skripsi ini dapat member manfaat bagi banyak pihak.

Kudus, 2017

Penulis

Novalia S.J